



Ante la alarmante baja en los niveles de cultura de la población, el Comando Cultural de Reacción Inmediata acudió ayer a las instalaciones del Metro, en la estación Chabacano, donde vacunó a los usuarios con dosis de poesía, teatro, literatura, baile y ópera. Así, las compañías La Biznaga

Teatro y De Tal Por Cual, realizaron la Primera Campaña de Vacunación Cultural, la cual fue recibida por los *metronautas* con insólito entusiasmo. Arriba, distintos momentos de la actividad, que se repetirá el 5 de diciembre, en la Línea 3 ■ Fotos Cristina Rodríguez **CULTURA/ 6a**