

Entre el "¿yo por qué?" foxista y el "¿y para qué?" de sus señorías está dibujado el sexenio.



■ 32 y 33

La SCJN desecha atraer el halconazo; "¿y para qué?" fue su argumento

JESUS ARANDA ■ 23

Con su muerte, ex ministro dejó impune el crimen de una menor

ALFREDO MENDEZ ORTIZ ■ 54

opinión

El infierno de Chernobyl (1986-2006)
JOSÉ MARÍA PÉREZ GAY/ II y ÚLTIMO ■ 25

columnas

ASTILLERO • JULIO HERNÁNDEZ LÓPEZ ■ 4
DINERO • ENRIQUE GALVÁN OCHOA ■ 6
MEXICO SA • CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA ■ 34
ITACATE • C. BARROS Y M. BUENROSTRO ■ 8a

opinión

MARCO RASCÓN ■ 28
JOSÉ BLANCO ■ 28
LUIS HERNÁNDEZ NAVARRO ■ 29
MAGDALENA GÓMEZ ■ 29
PEDRO MIGUEL ■ 40
JAVIER FLORES ■ 3a
ALDIR GONZÁLEZ MORALES Z. ■ 7a
TERESA DEL CONDE ■ 8a

Estrena La Jornada librería en el ciberespacio

■ DE LA REDACCION

El sitio de Internet de *La Jornada* (www.jornada.unam.mx), primero de su género en el mundo de habla hispana, es uno de los más visitados en México y se encuentra entre los primeros 20 dentro de los medios escritos de Iberoamérica. Además, un número creciente de lectores en el mundo consulta diariamente la edición electrónica del periódico (más de 292 millones de páginas desplegadas durante 2005).

El proyecto de desarrollo en Internet de *La Jornada* busca aprovechar el gran potencial de lectores y ampliar los servicios que ofrece en su sitio web, mismos que se irán incorporando en los próximos meses.

A partir de hoy esta casa editorial ofrece a sus lectores el servicio de librería en su sitio en el ciberespacio libreria.jornada.com.mx, el cual permitirá obtener desde cualquier lugar del mundo los productos realizados o co-

mercializados por este medio: libros, dvd y audiolibros.

La Jornada, desde su fundación, ha sido un periódico con una línea editorial independiente y de crítica al poder, cualquiera que sea su forma; es un medio donde tiene amplia cabida la expresión de los movimientos sociales. Esta postura se sostiene en los libros y los videos que produce o coedita.

La tienda virtual abre operaciones con la comercialización, principalmente, de productos editados por esta casa editorial. En lo que a libros se refiere se podrán hallar títulos de análisis político, caricaturas, educación, además de los anuarios de *La Jornada*.

Por ejemplo, el libro *Agua, emergen-*

cia en puerta, editado por Fabrizio León, ofrece una amplia y variada información sobre la situación del líquido en México y en el mundo, y presenta diagnósticos de reconocidos especialistas.

También se puede adquirir *El otro jugador: la caravana de la dignidad indígena*, de Ramón Vera. El libro reúne notas informativas, reportajes, análisis, cartones y fotografías que documentan la Caravana de la dignidad indígena, que se realizó del 24 de febrero al 6 de abril de 2001 por delegados del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, acompañados por representantes de comunidades y organizaciones representadas en el Congreso Nacional Indígena, más una multitud creciente de observadores y simpatizantes.

Igual están disponibles los documentales *Zapatistas, crónica de una rebelión* y *Tlatelolco, las claves de la masacre*, coeditados con el canal seisde julio.

En la sección de dvd está la colección *Cuba, caminos de la revolución*, producida por el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), Impulso Récords y Gran Vía Musical.

En audiolibros se puede adquirir *El Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes Saavedra. Se trata de 14 discos compactos en los que participan 100 actores de la Radio Nacional de España y otros artistas de renombre; las obras se complementan con la música de Manuel de Falla.

Más adelante se incorporarán a la Librería en Red obras de otras editoriales y discos compactos, además de una mayor variedad de dvd.

En primera instancia añadiremos publicaciones de colaboradores como Eduardo Galeano, Immanuel Wallerstein y Noam Chomsky.

Además se ampliará la oferta de libros de Magú, Helguera, Hernández, Ahumada y *El Fisgón*, nuestros moneros.

También habrá la posibilidad de adquirir libros, dvd y discos compactos reñados los fines de semana en las páginas culturales del diario, en las secciones *Vox libris* y *Disquero*.

El sistema utilizado para la operación de nuestra librería virtual fue desarrollado y adaptado para *La Jornada* por la Dirección General de Servicios de Computo Académico (DGSCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La adquisición de productos se realiza mediante pago electrónico con tarjeta de crédito a través de un sistema operado por Banorte, o bien mediante depósito bancario.



Una amplia colección de títulos se puede adquirir en la librería en red de *La Jornada*