



Viva se mantiene la tentación de algunos sectores del poder y de ambiciosos y presuntuosos jueces por perseguir periodistas y medios que les son incómodos.

SABADO 6 DE SEPTIEMBRE DE 2003 ■ MEXICO D.F., AÑO DIECINUEVE ■ NUMERO 6835 ■

Empleo y salarios justos, reclamos durante la visita de Fox a Nuevo León

JUAN MANUEL VENEGAS, ENVIADO

PAG 7

El proceso contra Aldana, declaración de guerra; no habrá ya acuerdos: PRI

□ “Irresponsable, sujetar temas de interés nacional a un caso coyuntural”, responde el PAN □ Definirán PT y Convergencia el voto sobre el desafuero del senador

A. BECERRIL, G. SALDIERNA, M. CUELLAR, R. GARDUÑO Y R. DAVALOS

PAG 8 a 10

Israel arrasa edificio residencial para asesinar a un líder del grupo Hamas

PAG 29

Con premura poco común falla un juez contra Llona Olalde

ALFREDO MENDEZ ORTIZ

PAG 17

COLUMNA 50

DESFILADERO • JAIME AVILÉS

PAG 4

DINERO • ENRIQUE GALVÁN OCHOA

PAG 22

HOY



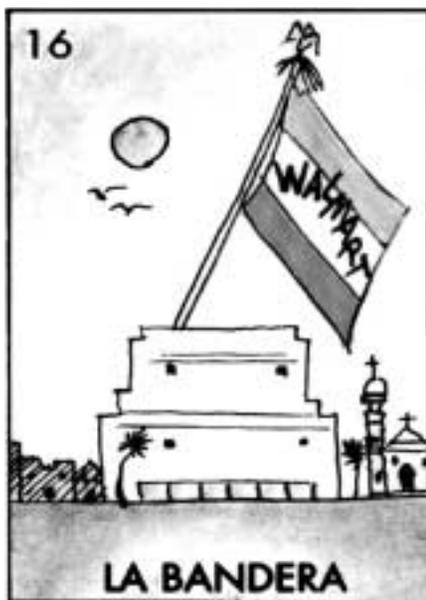
MIGUEL CONCHA	18
ENRIQUE CALDERÓN A.	18
PACO IGNACIO TAIBO II	19
LUIS GONZÁLEZ SOUZA	19
GUSTAVO GORDILLO	24
EMILIO PRADILLA COBOS	36

OPINIÓN

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE ■ DIRECTOR FUNDADOR: CARLOS PAYAN VELVER ■

Los rostros de la OMC en un juego de lotería

Identifica las firmas beneficiarias del “libre” comercio a costa de los pobres



JIM CASON Y DAVID BROOKS

CORRESPONSALES

WASHINGTON Y NUEVA YORK, 5 DE SEPTIEMBRE. ¿Necesitas el gallo? ¿El diablo? ¿El catrín? Aguas: este mes el juego de lotería se vuelve más peligroso, ya que las antiguas cartas tendrán significados que podrían determinar el destino del mundo.

En la nueva versión del tradicional producto de entretenimiento, el gallo representa a la Organización Mundial de Comercio (OMC), el diablo es Ronald McDonald (el símbolo de McDonald's) y el catrín es un gordo empresario que caracteriza a la Cámara Internacional de Comercio.

“Creamos la nueva versión del juego para educar a la ciudadanía sobre qué empresas están detrás del libre comercio”, explicó Pratap Chatterjee, director

de la organización de investigación CorpWatch, con sede en California. “La realidad del libre comercio es que no es para nada libre.”

En esta modalidad del juego, denominada LOMCeria, la carta de la muerte tiene la imagen de una calavera distribuyendo semillas marcadas con el nombre de la gigantesca agroempresa Monsanto. La correspondiente a la bandera es un lábaro con la palabra Walmart sobre sus colores, y la botella es, por supuesto, Coca-Cola.

Otras de las conocidas cartas se identifican con la empresa farmacéutica Pfizer y el conglomerado financiero Citibank, y otra es la quebrada Enron.

“La realidad de la OMC es que empresas como Monsanto, Pfizer, Citibank, Enron y otras establecen las reglas para sacar el mayor beneficio

para ellas”, dijo Chatterjee en entrevista con La Jornada. Monsanto es identificado por su control casi monopolístico sobre el comercio de varios granos y sus esfuerzos para introducir organismos genéticamente modificados a México y otros países.

Las cartas y las tablas funcionan igual que en el juego tradicional, pero queda claro quién gana siempre. “Las reglas de este juego de libre comercio están controladas por gigantes trasnacionales que sólo piensan en ganancias y no en el apoyo a la comunidad u ofrecer los mejores productos a los consumidores”, expuso Chatterjee.

“Los acuerdos de ‘libre comercio’ nunca tienen como meta la libertad: su finalidad es tomar el dinero y los recursos de los pobres para incrementar las ganancias de los adinerados”,

