

Lunes 12 de mayo de 2003
La Jornada
de enmedio

Vive Latino, catarsis musical

ESPECTACULOS/ 6a



CRISTINA RODRIGUEZ

Al menos unos 45 mil jóvenes asistieron ayer a la cuarta emisión del Festival Vive Latino para escuchar rock, pop, ska, reggae, rap, hip hop y electrónica. Lo único malo fue que se acabaron las bebidas a las 17 horas, cuando algunos de los patrocinadores eran la cerveza Sol y Coca Cola; aunque antes los asistentes fueron rociados con agua

FOTOS